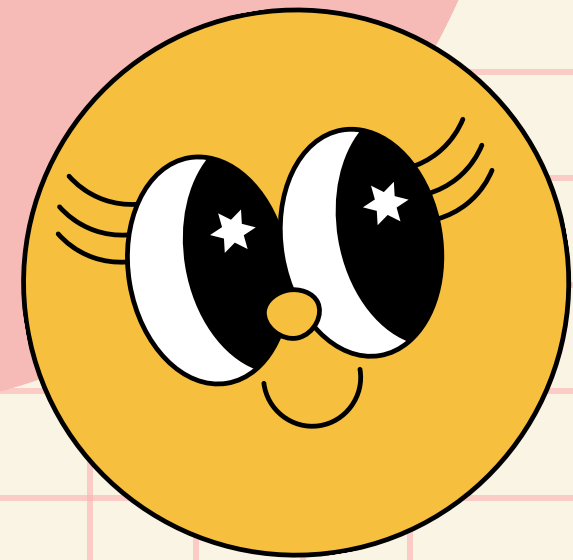




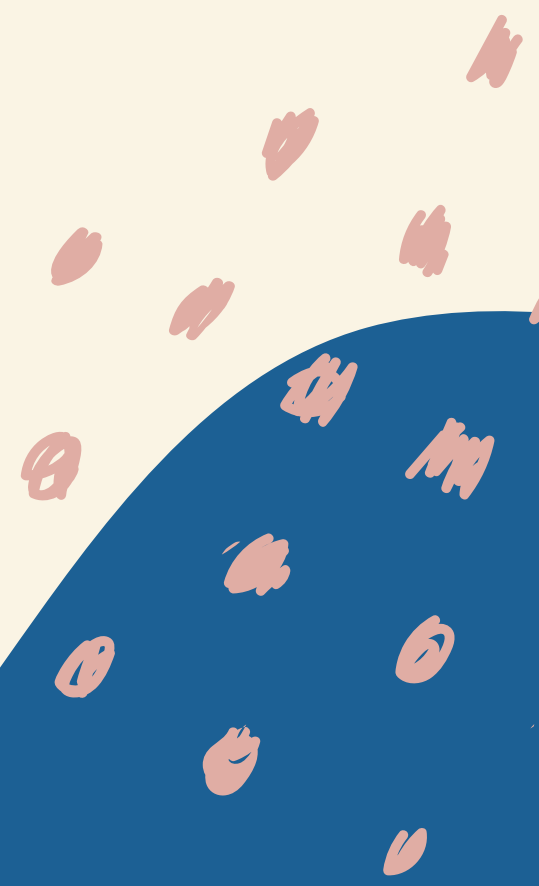
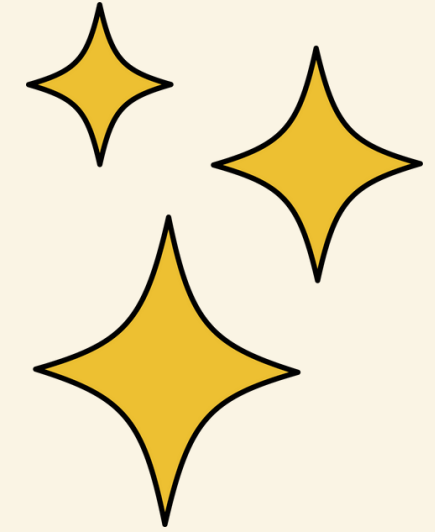
# PENENTUAN HARGA POKOK ATAS PRODUK SAMPINGAN

KELOMPOK 4

# OUR TEAM



**Derizka sofie zharfanisa 170304210011**  
**Dyah Calystha Rahma 170304210037**  
**Marcos Domingo Napitupulu 170304190023**  
**Muhammad Reza Pahlevi 170304210004**  
**Velika Aliya Putri 170304210017**  
**Nahdah Iryani 170304210023**



Perusahaan memiliki berbagai tujuan untuk jangka panjang maupun jangka pendek. Salah satu tujuan yang penting untuk dicapai oleh perusahaan adalah pencapaian laba.

Penurunan laba diakibatkan adanya kenaikan biaya produksi yang mempengaruhi harga pokok produksi, tetapi harga jual yang ditetapkan perusahaan mungkin tidak mampu menutupi keseluruhan biaya yang telah terjadi karena selama ini perusahaan belum memahami dengan baik bagaimana cara perhitungan harga pokok produksi dan harga jual sesuai dengan kaidah prinsip akuntansi. Selama ini perusahaan dalam perhitungan harga pokok produksi masih menggunakan metode sederhana, yakni tanpa memperhatikan total keseluruhan biaya

**Kekeliruan dalam perhitungan biaya pokok produksi akan berpengaruh terhadap harga jual dan laba yang akan dicapai perusahaan. Adanya kontribusi dari produk sampingan juga dapat meningkatkan laba. Oleh karena itu, melalui makalah ini dibuat untuk mengetahui penentuan harga pokok atas produk sampingan.**



# LATAR BELAKANG

## THE PROBLEM?

1. Apakah yang dimaksud dengan akuntansi biaya?
2. Apakah yang dimaksud dengan harga pokok?
3. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi pada produk sampingan?

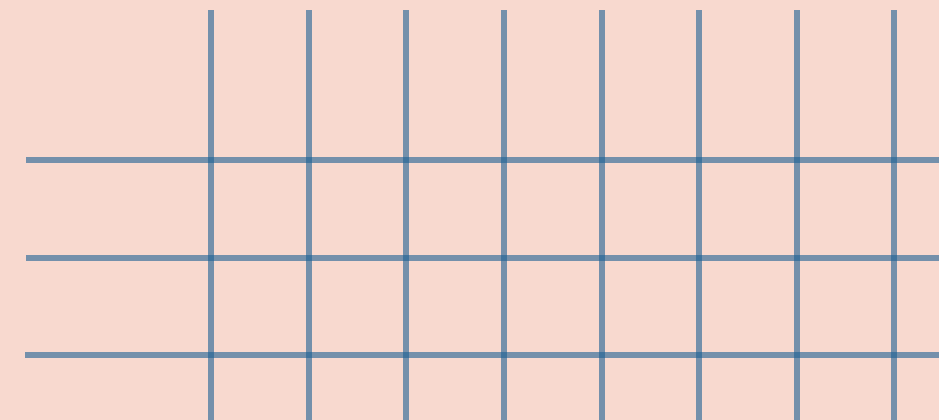
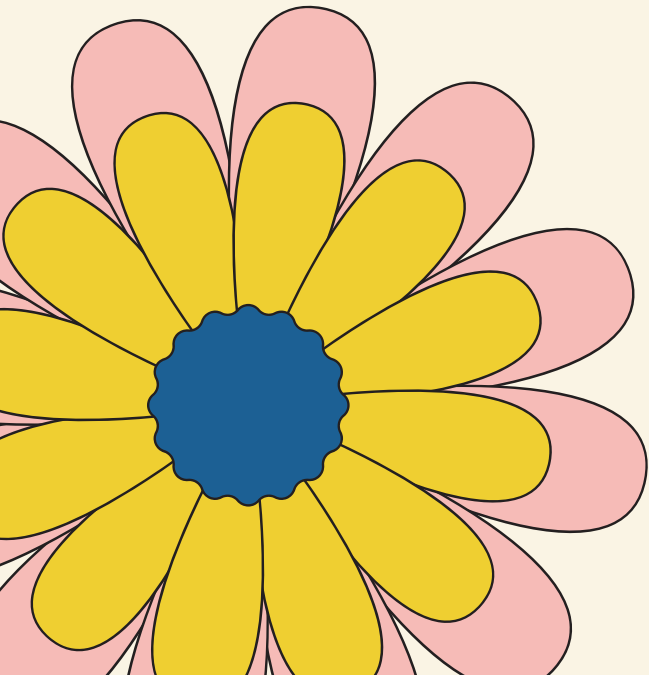


**RUMUSAN  
MASALAH**



# TUJUAN

1. Mengetahui apa yang dimaksud dengan akuntansi biaya.
2. Mengetahui apa yang dimaksud dengan harga pokok.
3. Mengetahui perhitungan harga pokok produksi pada produk sampingan.



## HARGA POKOK ATAS PRODUK SAMPINGAN

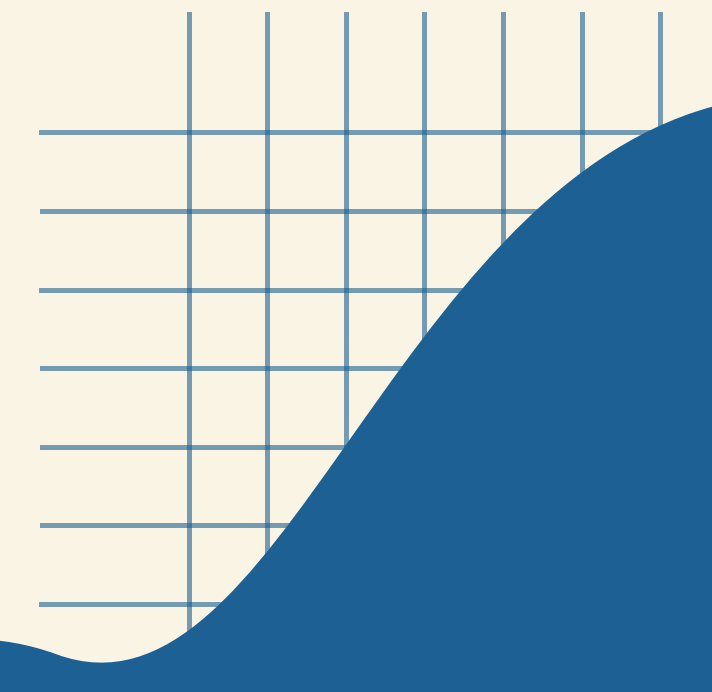
Produk sampingan adalah produk yang diproduksi secara bersama-sama dengan produk lainnya, namun produk ini merupakan hasil sampingan dari produk utama, jumlah maupun harganya lebih rendah dari produk utamanya. Produk sampingan siap dijual setelah dipisah dari produk utama. Produk sampingan masih perlu diolah lagi sebelum menjadi produk yang siap dijual. Produk sampingan siap dijual setelah dipisah dari produk utama, namun sebenarnya jika diproses lagi dapat dijual dengan harga yang lebih tinggi.

- Produk sampingan yang dapat dijual setelah terpisah dari produk utama, tanpa memerlukan pengolahan lebih lanjut, misalnya mebel sebagai produk utama sedangkan sisa-sisa potongan kayu sebagai produk sampingan
- Produk sampingan yang memerlukan proses pengolahan lebih lanjut setelah terpisah dari produk utama, misalnya sisa-sisa potongan kayu kemudian diolah menjadi souvenir dan lain-lain.

# KLASIFIKASI PRODUK SAMPINGAN

# METODE TANPA HARGA POKOK

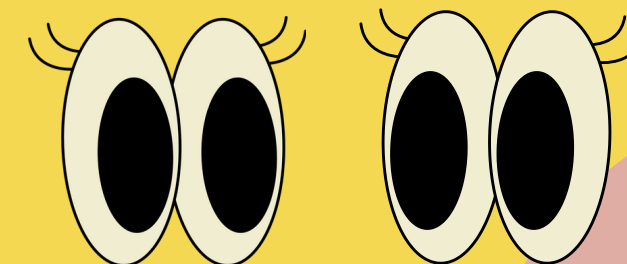
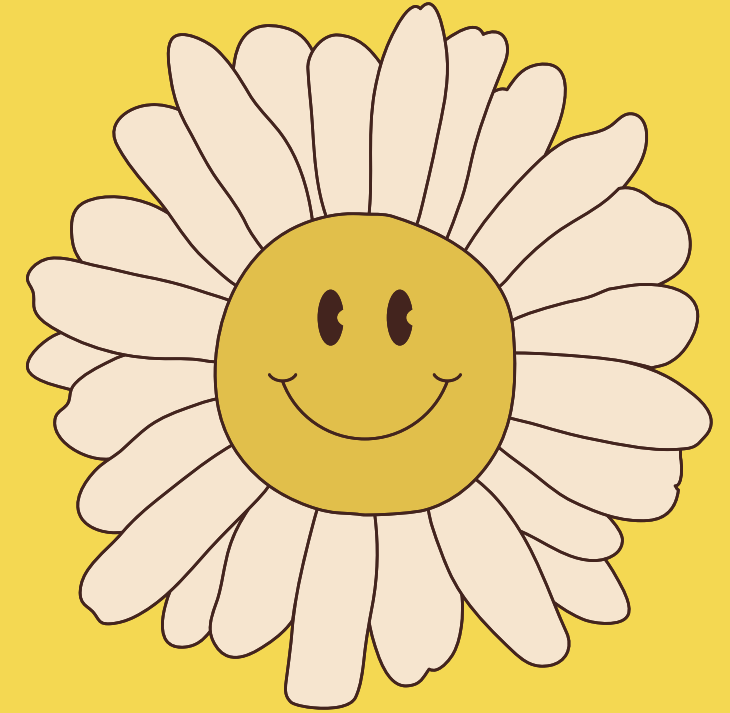
**Dalam metode ini, Harga pokok produk sampingan atau persediaannya tidak diperhitungkan, tetapi memperlakukan pendapatan penjualan produk sampingan sebagai pendapatan atau pengurang biaya produksi produk utama.**



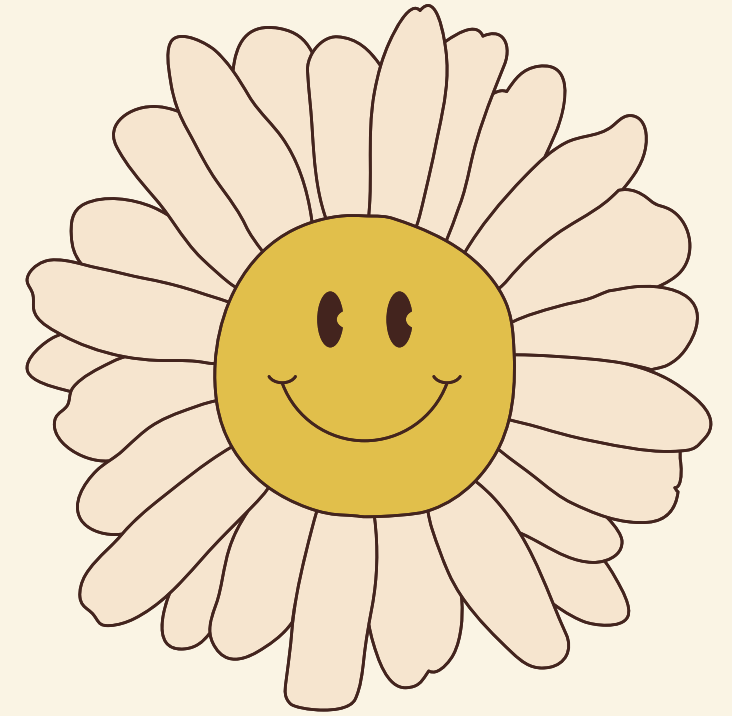


**METODE TANPA  
HARGA POKOK  
DIBAGI MENJADI 2  
MACAM:**

- 1. Produk sampingan dapat langsung dijual pada saat titik pisah (split-off point) atau pengakuan atas pendapatan kotor.*
- 2. Produk sampingan memerlukan proses lanjutan setelah dipisah dari produk utama atau pengakuan atas pendapatan bersih.*



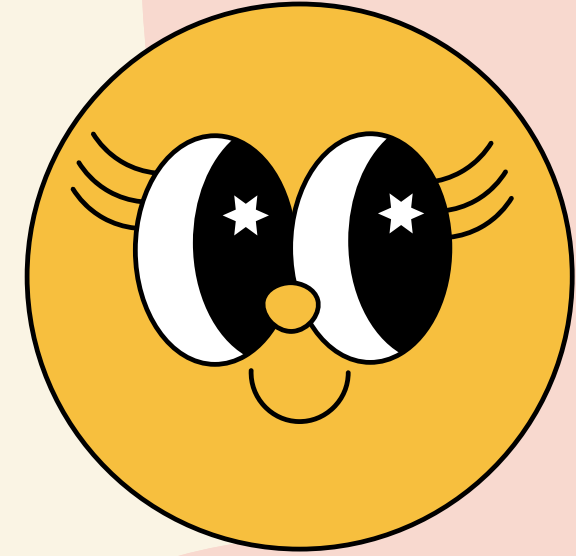
# **METODE-METODE HARGA POKOK**



## **UDH KELAR BELOM JA??**

**Dalam metode ini pengalokasian biaya produk sampingan hampir sama dengan produk bersama yaitu sebagian biaya bersama dialokasikan kepada produk sampingan dan menentukan harga pokok persediaan produk sampingan dengan biaya yang dialokasikan tersebut.**

# METODE HARGA POKOK DIBAGI MENJADI 2 MACAM

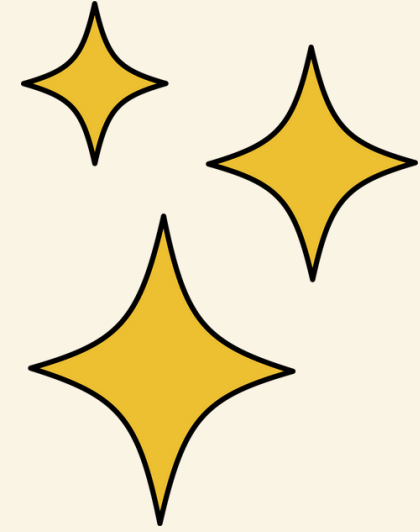


- Metode biaya pengganti

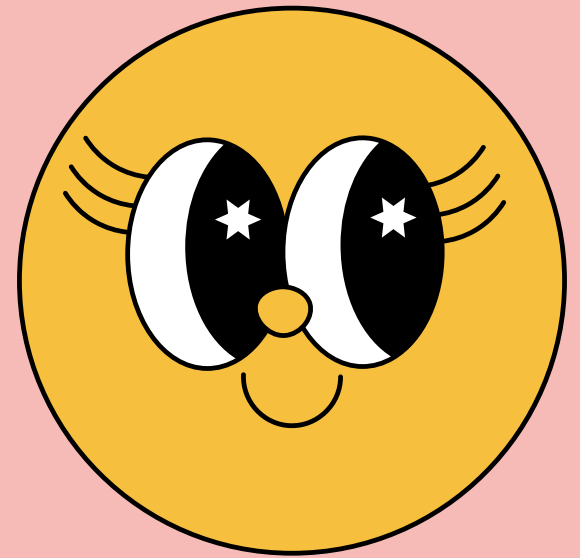
Digunakan pada perusahaan yang produk sampingannya digunakan sendiri, sehingga tidak perlu membeli bahan dari pemasok luar.

- Metode pasar

Metode nilai pasar yang dikurangkan adalah taksiran nilai pasar produk sampingan. Metode ini berusaha untuk menaksir biaya produk sampingan berdasarkan nilai pasarnya.



# METODE PENENTUAN BIAYA PRODUK SAMPINGAN

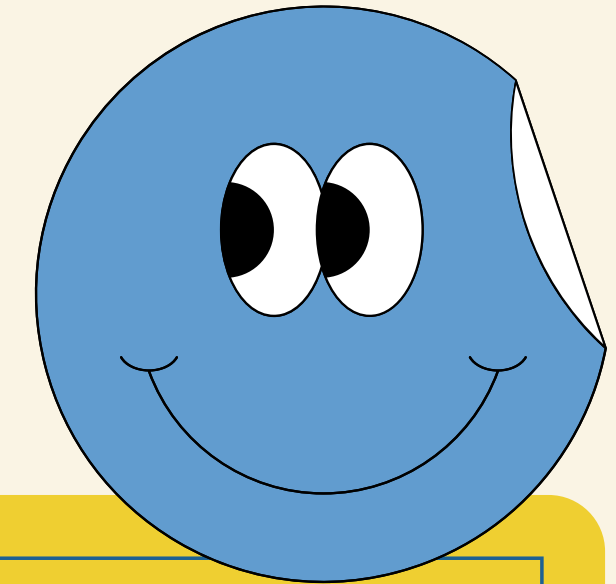


Metode perlakuan terhadap biaya produk sampingan ada dua cara sbb:

- Biaya produksi bersama **tidak dialokasikan** ke produk sampingan (tanpa alokasi).
  1. Metode pengakuan pendapatan kotor
  2. Metode pengakuan pendapatan bersih
- Biaya produksi bersama **dialokasikan** kepada produk sampingan (dengan alokasi).

## Laporan Laba Rugi PT. Graha Anugerah Insani

Penjualan (Produk utama, 10.000 unit @Rp.60)	Rp.600.000
Harga Pokok Penjualan:	
Persediaan awal (1.000 @Rp.45)	Rp.45.000
B. Produksi (11.000 @Rp.45)	<u>Rp.495.000</u>
Barang tersedia dijual	Rp.540.000
Persediaan akhir (2.000 @Rp.45) (Rp.90.000)	
Harga Pokok Penjualan	<u>(Rp.450.000)</u>
Laba Kotor	Rp.150.000
Biaya Pemasaran & Admin	<u>(Rp.60.000)</u>
Laba Operasi	Rp.90.000



**CONTOH  
SOAL**

# KESIMPULAN DAN SARAN

Proses produksi bersama sebagian besar dipengaruhi oleh karakteristik teknologi pemrosesan dan ketersediaan produk tersebut di pasar.

- Teliti dalam memilih dalam menggunakan metode yang dibutuhkan agar menghasilkan penentuan harga.
- Memperhatikan dalam menetapkan harga pokok atas produksi bersama terhadap produk sampingan agar dapat mempengaruhi harga jual suatu produk.

# THANK YOU

I hope you can get helpful  
knowledge from this presentation.  
Good luck!

