



Manajemen Keuangan

Pertemuan 2

Dr.Mohammad Benny Alexandri, S.E., M.M.

Muhammad Iqbal Kusmana, S.E., M.Ak., Ak.

Lingkungan Bisnis

Lingkungan bisnis merupakan faktor-faktor internal maupun eksternal perusahaan yang dapat menimbulkan peluang atau ancaman bagi perusahaan sehingga sangat memerlukan perhitungan / penilaian, dan pengambilan keputusan yang tepat dalam pengelolaan kegiatan bisnis

***Lingkungan adalah daerah atau Kawasan yang termasuk di dalamnya**



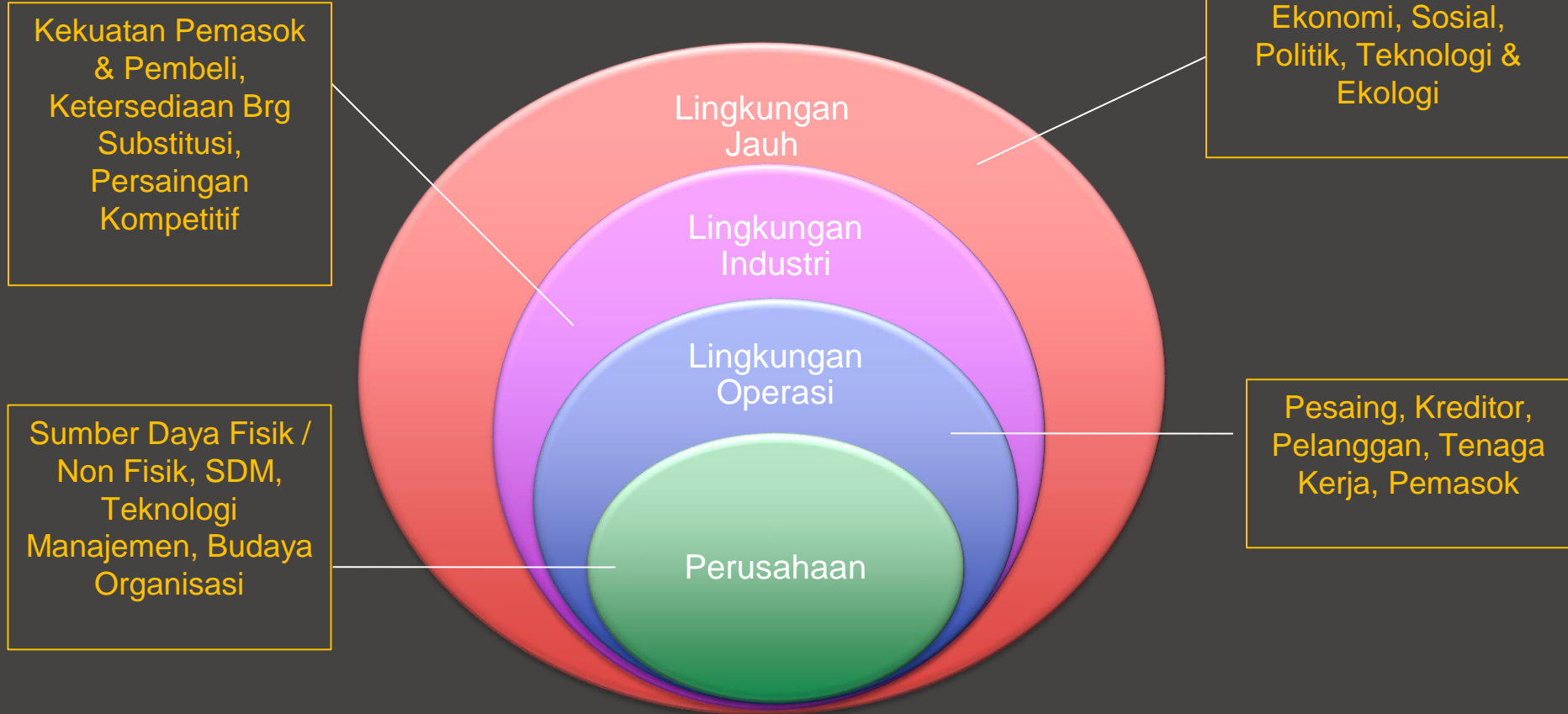


Lingkungan Bisnis Perusahaan

Lingkungan Eksternal; mencakup sejumlah variable (peluang dan ancaman) yang berada diluar organisasi.

Lingkungan Internal; meliputi sejumlah variable (kekuatan dan kelemahan) yang berada didalam organisasi.

Lingkungan Bisnis Perusahaan



Mengapa Anda harus memahami lingkungan bisnis?



Mengapa Anda harus memahami lingkungan bisnis?

Lingkungan bisnis memengaruhi keberhasilan dan profitabilitas perusahaan. Perubahan mereka memengaruhi keputusan strategis perusahaan. Beberapa mungkin memiliki dampak tidak langsung, sementara yang lain memiliki dampak langsung.

Lingkungan bisnis mempengaruhi kinerja dan strategi perusahaan. Sebagai contoh:

- **Lingkungan alam** perubahan iklim, seperti kebakaran hutan dan bencana alam.
- **Peristiwa politik** seperti perubahan kepemimpinan, dan kerusuhan / ketidakstabilan politik.
- **Kondisi ekonomi** seperti resesi, suku bunga tinggi, turunnya nilai mata uang, dan hiperinflasi.



Mengapa Anda harus memahami lingkungan bisnis?

- **Perubahan sosial budaya** seperti perubahan selera dan preferensi konsumen, pergeseran komposisi demografis, dan urbanisasi.
- **Perubahan regulasi**, seperti regulasi persaingan, keamanan produk, dan perlindungan konsumen.
- **Teknologi** seperti internet dan e-commerce
- **Kondisi internal** , seperti pergantian karyawan dan produktivitas.

Seberapa besar dampak setiap faktor terhadap perusahaan, itu tergantung pada industri di mana perusahaan beroperasi. Contoh penurunan nilai mata uang akan memiliki dampak yang lebih besar kepada eksportir dari pada perusahaan properti. Demikian juga, pergeseran selera konsumen lebih berdampak pada produsen makanan dari pada bank.

Dalam kebanyakan kasus, perusahaan memiliki kendali atas lingkungan internal, tetapi tidak lingkungan eksternal. Perusahaan hanya beradaptasi dengan perubahan di lingkungan eksternal. Lingkungan eksternal yang dinamis memaksa perusahaan untuk merespons dengan cepat dan tepat.



Hubungan Lingkungan Bisnis Dan Manajemen Keuangan

Seluruh hal yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan pada akhirnya akan berdampak pada keuangan perusahaan, maka dari itu manajemen perusahaan perlu mengkaji informasi selengkap-lengkapnya agar dapat menilai dan mengambil keputusan yang tepat.





Kupas tuntas rahasia perusahaan besa

MCD (bisnis properti berkedok fast food) = Manajemen perusahaan mengambil cara mendapatkan income diluar bisnis utama

Starbuck (bisnis bank berkedok jual kopi) = Manajemen perusahaan mengambil cara mendapatkan pendanaan dari bisnis utama

Apple (bisnis gadget dibalut bisnis layanan bulanan) = Manajemen perusahaan mengambil cara mendapatkan income diluar bisnis utama



McDonald's

McCafe

bisnis model McDonald's:
Franchise

Franchise:



Franchisor

yang punya brand



bentuk kerjasama



Franchisee

yang beli brand

bisa pakai merk, produk
& SOP dari franchisor

Strategi franchise McD:



McD sadar kalau nilai properti cenderung naik untuk jangka panjang

Laporan keuangan McD 2021:

Revenues from franchised restaurants consisted of:

<i>In millions</i>	2021	2020	2019
Rents	\$ 8,381.1	\$ 6,844.7	\$ 7,500.2
Royalties	4,645.1	3,831.5	4,107.1
Initial fees	59.2	49.9	48.4
Revenues from franchised restaurants	\$ 13,085.4	\$ 10,726.1	\$ 11,655.7

*pendapatan dari sewa properti = 64% dari total pemasukan

Hasil dari strategi Mcd per 2021:

Period Ending:	2021 31/12	2020 31/12	2019 31/12	2018 31/12
Total Current Assets	7148.5	6243.2	3557.9	4053.2
Total Assets	53854.3	52626.8	47510.8	32811.2
Property/Plant/Equipment, Total - Net	38272.6	38785.9	37421.2	22842.7
Property/Plant/Equipment, Gross		55304.2	52312.1	37193.6
Accumulated Depreciation		-16518.3	-14890.9	-14350.9
Goodwill, Net		2773.1	2677.4	2331.5



Properti Mcd setara Rp557 triliun



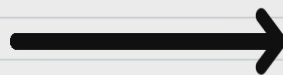
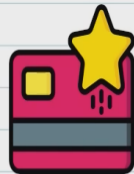
Starbucks Card

- Sebagai alat pembayaran
- Cara dapat: Top-up Rp100rb & bisa langsung pakai
- Tetap bisa pakai tanpa kartu lewat aplikasi
- Hilang kartu: akan diganti tanpa mengubah saldo



*penggunaan pertama
top-up Rp100.000

*penggunaan kedua
top-up lagi Rp100.000



○ total Rp80.000

sisa Rp20.000

saldo Rp40.000/orang

○ Rp20.000 + Rp100.000 - Rp 80.000

= Rp40.000

- gak bisa dijadikan cash
- khusus belanja di starbucks

coba kaliin sama
Rp40.000!

gimana kalau jutaan orang
punya kartu yang sama?

Laporan keuangan Starbucks: perusahaan terbuka di US

Quarter Ended July 3, 2022

	Total
Stored value cards and loyalty program at April 3, 2022	\$ 1,645.2
Revenue deferred - card activations, card reloads and Stars earned	3,282.6
Revenue recognized - card and Stars redemptions and breakage	(3,312.3)
Other ⁽¹⁾	(21.7)
Stored value cards and loyalty program at July 3, 2022 ⁽²⁾	\$ 1,593.8

Setara Rp23,4 triliun



Jakarta, CNBC Indonesia

Raksasa teknologi asal Amerika Serikat Apple Incorporated resmi menjadi perusahaan pertama di dunia yang mencapai valuasi USD 3 triliun atau setara Rp 40.083 triliun.

Produsen gadget iPhone itu mencetak rekor valuasi dalam Bursa Amerika pada Senin waktu setempat.

Video
Apple Jadi Perusahaan Pertama Dunia Bervaluasi USD 3 Triliun

MARKET - CNBC Indonesia TV, CNBC Indonesia



yang bisa langsung sinkron satu sama lain



Jumlah pengguna iPhone:



hampir mencapai
1 miliar orang



jumlah penduduk
Indonesia 275 juta **X4**



karena udah nyaman sama ekosistem Apple

Laporan keuangan Apple:

Penjualan Bersih Apple Berdasarkan Produk/Layanan (Kuartal II 2022)



Jenis Organisasi Perusahaan



Perusahaan Perseorangan : Dimiliki oleh satu individu, biaya pendirian rendah, dan satu individu tersebut bertanggung jawab penuh atas usahanya tersebut

Contoh : Warung makan, Tempat Laundry, Bengkel motor

Persekutuan : Mirip dengan perusahaan perseorangan tapi dimiliki dua atau lebih individu, individu tersebut bertanggung jawab penuh atas usahanya tersebut. Di Indonesia kita mengenalnya sebagai CV atau Firma

Contoh : Firma Bangun Jaya, CV Purnama Sentosa

Perseroan Terbatas : Kepemilikannya dimiliki oleh banyak orang (Pemegang saham), Direksi yang bertanggung jawab atas pengelolaan usaha, Dewan komisaris yang melakukan pengawasan perusahaan.

Contoh : PT. Gudang Garam Tbk, PT. Garuda Indonesia Tbk



Perusahaan Perseorangan

• Keunggulan

- Mudah untuk didirikan
- Pemilik tunggal memperoleh seluruh keuntungan
- Dipajaki sekali saja sebagai pajak penghasilan pribadi

• Kelemahan

- Masa beroperasinya usaha tergantung dari umur pemilik
- Jumlah modal hanya mengandalkan kekayaan pribadi pemilik perusahaan
- Liabilitas yang tidak terbatas
- Sulit untuk menjual kepemilikan



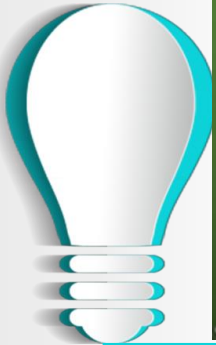
Perusahaan Persekutuan

• Keunggulan

- Pemilik berjumlah dua orang atau lebih
- Modal yang tersedia lebih besar
- Dikenakan pajak satu kali sebagai pajak penghasilan pribadi

• Kelemahan

- Liabilitas yang tidak terbatas
- Persekutuan bubar saat salah satu mitra meninggal atau menjual kepemilikannya
- Sulit untuk memindahkan kepemilikan



Perseroan Terbatas

• Keunggulan

- Liabilitas terbatas
- Tidak ada batas waktu berakhirnya kegiatan perseroan terbatas
- Pemisahan kepemilikan dan manajemen
- Pemindahan kepemilikan mudah
- Mudah untuk menghimpun dana

• Kelemahan

- Pajak berganda (laba perusahaan dikenakan pajak atas perusahaan dan kemudian dividen dikenakan pajak penghasilan pribadi)

Per 2021 deviden atas orang pribadi bisa bebas pajak namun harus membuat laporan realisasi investasi dan melengkapi beberapa persyaratan lainnya



Lingkungan Perpajakan

Pajak adalah pungutan yang wajib diberikan pada negara oleh orang pribadi maupun badan/perusahaan berdasarkan undang-undang yang akan digunakan untuk kepentingan negara dan kesejahteraan masyarakat umum. Pemungutan, pelayanan, dan pengawasan pajak dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak

Hukum perpajakan yang diterapkan dalam suatu negara berpengaruh terhadap manajer keuangan perusahaan dalam pengambilan keputusan. Hukum pajak yang terkait diantaranya :

1. Pajak penghasilan (laba tinggi pajak besar, laba rendah pajak kecil)



Lingkungan Perpajakan

2. Depresiasi, Amortisasi dan Depleksi (Penyusutan asset berwujud, tidak berwujud, sumber daya alam) bersifat mengurangi laba dan pada akhirnya mengurangi penghasilan kena pajak.

3. Pembiayaan dengan utang

Selain ekuitas pembiayaan perusahaan dapat dibelanjai dengan utang. Pembelanjaan dengan hutang dapat mengurangi PKP (penghematan pajak), Hal ini dikarenakan bahwa biaya bunga yang dikeluarkan akan mengurangi PKP



Lingkungan Keuangan

Pasar adalah tempat bertemunya pihak yang membutuhkan (pembeli) dan pihak yang memiliki (penjual).

Pihak yang memiliki surplus tabungan menciptakan harta keuangan (financial assets) dan pihak yang mengalami defisit tabungan menciptakan kewajiban keuangan (financial liability). Perpindahan uang itu dilakukan dalam suatu pasar yang disebut pasar keuangan, atau dengan kata lain

Pasar keuangan (financial market) adalah tempat dimana berbagai instrumen keuangan diperjualbelikan. Instrumen keuangan yang diperjual-belikan terdiri dari instrumen keuangan jangka pendek dan instrumen keuangan jangka panjang. Pasar keuangan (financial market) terdiri dari dua yaitu:

1. Pasar Uang (money market)
2. Pasar Modal (capital market).



Lingkungan Keuangan

Penekanan pada Kas / Uang sesuatu yang cepat dicairkan atau di jadikan uang (jangka pendek), maka dalam pasar keuangan dicairkan / dibayar kurang dari 1 tahun

Pasar uang dibentuk oleh suatu hubungan keuangan antara pihak-pihak yang surplus dan pihak defisit dana-dana jangka pendek. Pasar uang terbentuk karena masyarakat, bisnis, pemerintah dan institusi finansial memiliki dana menganggur yang ingin menempatkannya pada instrumen jangka pendek. Pada saat yang sama ada pihak yang membutuhkan pendanaan temporary. Sehingga pasar uang mempertemukan antara supplier dan demander dana jangka pendek.

Contoh instrumen yang diperjualbelikan pada pasar uang yakni:

1. Deposito perbankan
2. Bank Acceptance/ Wesel Tagih = **surat berharga yang timbul karena suatu pihak memiliki tagihan kepada pihak lain**



Lingkungan Keuangan

Pasar Modal merupakan pasar yang memperjualbelikan instrumen keuangan jangka panjang. Beberapa instrumen keuangan yang diperdagangkan diantaranya:

1. Saham (stocks),
2. Obligasi (bonds)
3. Warrant = surat berharga yang dikeluarkan oleh perusahaan yang memberikan hak kepada pemegangnya untuk membeli saham perusahaan dengan persyaratan yang telah ditentukan sebelumnya.
4. Reksadana pasar modal

