

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)****Mata Kuliah : Perencanaan Komunikasi** SKS : 3 (2-1)**Pengampu : Dr. Hadi Suprpto Arifin, M.Si;****Ikhsan Fuady, S.P.,M.Si;****Puji Prihandini, S.I.Kom., M.I.Kom****Semester : III (Tiga)**

Semester Ganjil Tahun Ajaran 2022/2023 Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran

---

**DESKRIPSI MATA KULIAH** : Mata Kuliah Perencanaan Komunikasi berisi pembelajaran tentang bagaimana merencanakan dan merancang program komunikasi untuk menciptakan komunikasi efektif, baik dalam tataran makro (perubahan sosia/*social changes*) maupun tataran mikro (perubahan perilaku individual/*individual behavior changes*). Untuk itu, materi pembelajaran meliputi aspek-aspek teoretik, konsepsi perencanaan dan perencanaan program, serta aplikasinya dalam merancang program komunikasi.

**TUJUAN PEMBELAJARAN UMUM (TPU)** : Secara umum proses belajar dan pembelajaran mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kemampuan kognitif dan psikomotorik kepada para mahasiswa dalam merancang perencanaan komunikasi untuk menciptakan perubahan-perubahan.

**KONTRAK BELAJAR** : Proses Belajar dan Pembelajaran Perencanaan Komunikasi direncanakan dilakukan dalam 16 kali pertemuan, termasuk satu kali Ujian Tengah Semester dan tiga kali pertemuan



presentasi tugas akhir (kelompok) sebagai pengganti Ujian Akhir Semester. Adapun dalam kegiatan pembelajarannya digunakan teknik ceramah, diskusi online, kuis online, pemberian tugas-tugas mingguan dan tugas akhir semester secara individual maupun kelompok.

<b>KOMPONEN PENILAIAN</b>	<b>: Kehadiran Minimal</b>	<b>80%</b>
	Kuis & Tugas	30%
	UTS	30%
	Tugas Akhir pengganti UAS	40%

Waktu Pelaksanaan	Materi Pembelajaran	Tujuan Pembelajaran Khusus	Pokok Bahasan	Media Pembelajaran	Dosen	Keterangan
Minggu 1 31 Agustus jam 10.00 <u>ON</u>	Kuliah Perdana	Mahasiswa mampu mengetahui ruang lingkup pembelajaran perencanaan komunikasi, hak dan kewajiban sebagai peserta belajar, peraturan pembelajaran serta sistem pembelajaran yang akan diterapkan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak Perkuliahan</li> <li>2. Rencana pembelajaran</li> <li>3. Tata tertib</li> </ol>	Luring/ruang Mustopo	Hadi S.A/Ikhsan/Puji	Tanggal 31 agustus 2022, share materi pertemuan : 2. Konsep dasar dan Ruang lingkup dan hakikat Perencanaan Komunikasi
Minggu 2 8 September 2022 <u>ON</u>	Konsep dasar dan Ruang lingkup dan hakikat Perencanaan Komunikasi	Mahasiswa dapat mengetahui dan menjelaskan pengertian, ruang lingkup, dan hakikat Perencanaan Komunikasi dalam berbagai konteks, serta Perencanaan Komunikasi dalam berbagai	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Perkom</li> <li>2. Ruang lingkup</li> <li>3. Hakikat Perkom</li> </ol>	Hybrid	HSA/Ikhsan/Puji	* Sosialisasi tugas 1. Identifikasi masalah social dan komunikasi



		perspektif.				
Minggu 3 15 september 2022 <i>OFF</i>	Langkah langkah perencanaan Komunikasi	Mahasiswa dapat memahami dan berdiskusi mengenai langkah langkah dalam Perencanaan Komunikasi.	1. Gambaran umum Langkah langkah Perencanaan Komunikasi	Live unpad	HSA/Ikhsan/Puji	* share materi 3 (langkah perkom) materi 4 (model perkom)
Minggu 4 22 September 2022 <i>ON</i>	Model perencanaan komunikasi	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami model-model yang digunakan dalam Perencanaan Program Komunikasi.	2. Fungsi model perkom 3. Model model Perkom	Hybrid	HSA/Ikhsan/Puji	Diskusi materi 3 dan 4 (langkah dan model perkom)  *Sosialisasi tugas kelompok model perkom *share materi 5 analisis situasi dan audit komunikasi
Minggu 5 29 September 2022 <i>ON</i>	Analisis situasi dan Audit Komunikasi	Mahasiswa dapat memahami, mengidentifikasi, dan melakukan riset masalah komunikasi dalam Perencanaan Program Komunikasi.	1. Analisis situasi 2. Audit komunikasi 3. Riset Formatif	Hybrid	HSA/Ikhsan/Puji	Diskusi materi 5 analisis situasi dan audit komunikasi
Minggu 6 6 Oktober 2022 <i>OFF</i>	Sistem sumber dan sasaran	Mahasiswa dapat memahami, mengidentifikasi, system sumber dan sasaran dalam PerencanaanProgram Komunikasi	1. Sistem sumber a. Kredibilitas sumber b. Jenis pelaku sumber	Live Unpad	HSA/Ikhsan/Puji	*share materi 6. system sumber dan sasaran *share materi 7. system media dan pesan
Minggu 7 13 oktober 2022 <i>ON</i>	Media dan pesan	Mahasiswa dapat memahami, mengidentifikasi, strategi media, karakteristik media, dan pengembangan pesan dalam PerencanaanProgram Komunikasi	1. Strategi media 2. Karakteristik media 3. Pengembangan pesan 4. Contoh produksi media 5. Uji coba media	Hybrid	HSA/Ikhsan/Puji	Diskusi materi sistem sumber dan sasaran, media dan pesan *share materi 8. monev
Minggu 8 20 Oktober 2022 <i>ON</i>	Monev	Mahasiswa dapat memahami dan mendesain, bentuk monitoring dan evaluasi dalam PerencanaanProgram Komunikasi	1. Monitoring 2. Evaluasi 3. Bentuk evaluasi Perkom dengan Social Return Of I investment (SROI)	Hybrid	HSA/Ikhsan/Puji	Diskusi materi monev
Minggu 9 27 oktober 2022 <i>OFF</i>	UTS	Evaluasi		Zoom Meeting	HSA/Ikhsan/Puji	



	Komunikasi	Perencanaan Program Komunikasi.		
Minggu 10	Sosialisasi Tugas Akhir	Mahasiswa dapat melakukan perencanaan komunikasi pada program komunikasi kesehatan.	<b>Zoom Meeting</b>	HSA/Ikhsan/Puji
Minggu 11	Sosialisasi Tugas Akhir	Mahasiswa dapat melakukan perencanaan komunikasi pada program komunikasi kesehatan.	<b>Zoom Meeting</b>	HSA/Ikhsan/Puji
Minggu 12	Proses pembuatan Proposal Perencanaan Komunikasi Kesehatan	Mahasiswa dapat melakukan perencanaan komunikasi pada program komunikasi kesehatan.	Live Unpad	HSA/Ikhsan/Puji
Minggu 13	Proses pembuatan Proposal Perencanaan Komunikasi Kesehatan	Mahasiswa dapat melakukan perencanaan komunikasi pada program komunikasi kesehatan.	Live Unpad	HSA/Ikhsan/Puji
Minggu 14	Proses pembuatan Proposal Perencanaan Komunikasi Kesehatan	Mahasiswa dapat melakukan perencanaan komunikasi pada program komunikasi kesehatan.	Live Unpad	HSA/Ikhsan/Puji
Minggu 15	Proses pembuatan Proposal Perencanaan Komunikasi Kesehatan	Mahasiswa dapat melakukan perencanaan komunikasi pada program komunikasi kesehatan.	Live Unpad	HSA/Ikhsan/Puji
Minggu 16	UAS	Pengumpulan Tugas Akhir	Live Unpad	HSA/Ikhsan/Puji



--	--	--	--	--

**REFERENSI RUJUKAN:**

- Ali, Tubagus Haedar, 1989, *Prinsip-prinsip Network Planning*, P.T. Gramedia, Jakarta. Boyle, Patrick G., 1981, *Planning Better Program*, McGraw-Hill Book Company, New York.
- Burger, P.J. and G.H. Duvel, 1981, "An Operational Model of Programme Agricultural Development" dalam B.R. Chamala (ed), *Extension and Rural Development*, Vol. 2, 51-64 p.
- Cangara, Hafied, 2013, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada Jakarta. Fisher J. And Goochor, 1979, *Planned Behavior Change*, Peacock Publishing.
- Hancock, Alen, 1978, *Communication Planning for Development*, East-West Center, Honolulu-Hawaii. Havelock, 1987, *Planning Diffusion for Innovation*, IRC.
- Kelsey, L.D. and C.C. Hearne, 1963, *Cooperative Extension Work*, Comstock Publishing Associates, Ithaca.
- Leeuwis, Cees, 2009, *Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan*, (Penerjemah Bernadetta Esti Sumarah), Penerbit Kanisius Yogyakarta. Mardikanto, T., 1993, *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*, Sebelas Maret University Press, Surakarta.
- Pesson, L.L., 1966, "Extension Program Planning with Participation of Clientile", dalam H.C. Sanders et al, *The Cooperative Extension Service*, 94-109 p.
- Saparita, Rachmini, dkk., 2013, *Penanggulangan Kemiskinan Dalam Perspektif Sistem Inovasi: Kasus di Kecamatan Tasifeto Barat Belu NTT*, MQSPublishing.
- Smeltzer, L., J. Waltman, and D. Leonard, 1991, *Managerial Communication: A Strategic Approach, Second Edition*, Ginn Press, Massachusetts. Syam, Nina Winangsih dan Dadang Sugiana, 2007. *Perencanaan Pesan dan Media*, Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Zaltman, Gerald, Kaufman, Kotlerira, 1972, *Creating Social Change*, Holt-Rinehart & Winston Inc., New York.
- Fuady, I., Arifin, H. S., & Masrina, D. (2020). Memahami Persepsi dan Perilaku Pengguna Aplikasi E-Commerce Pariwisata Dikalangan Generasi Milenial. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(3), 317. <https://doi.org/10.37253/altasia.v2i3.847>



- Fuady, I., Suprpto Arifin, H., Gani Susila, F., Masita Rini, S., & Aulia Khadijah, V. (2021). the Effect of Word of Mouth Communication onStudents Interest in Visiting Madasari Tourism in. *International Journal of Multi Science*, 1(10), 45–51.
- Hadisiwi, Purwanti; Arifin, Hadi Suprpto; Prasanti, Ditha; Adiputra, A. V. (2021). Health Promotion Media in The Prevention of Cervical Cancer in Pangandaran Indonesia. *Review of Internationa Geographical Education*, 11(5), 36–47. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.05.04>