



Perencanaan Komunikasi

Dosen Pengampu:

Dr. Hadi Suprpto Arifin, M.Si.

Ikhsan Fuady, M.Si.

Puji Prihandini, M.I.Kom.

Pengertian Perencanaan (Komunikasi)

- Perencanaan adalah suatu proses untuk menetapkan kemana kita harus pergi dengan mengidentifikasi syarat apa yang harus dipenuhi untuk sampai ke tempat tsb dengan cara yang paling efisien dan efektif (Keufman, 1972).
- Perencanaan adalah usaha yang sadar, terorganisasi dan terus menerus guna memilih alternatif yang terbaik untuk mencapai tujuan tertentu (Waterston, 1965)

Hakekat Perencanaan

- Mengidentifikasi visi, tujuan atau sasaran yang ingin dicapai
- Merumuskan strategi yang diperlukan untuk mencapai visi dan tujuan
- Menentukan dan mengalokasikan berbagai sumber daya yang diperlukan untuk mencapai visi dan tujuan
- Menata/mengelola pengaturan pelaksanaan, yang meliputi pengaturan untuk memantau dan mengevaluasi kemajuan sesuai visi dan tujuan

Fungsi Perencanaan

- Identifikasi masalah
- Memberikan fokus atau pedoman pada tujuan
- Meminimalisasi terjadinya pemborosan sumber daya
- Melakukan perkiraan terhadap kendala
- Melakukan pengendalian
- Memberikan kesempatan untuk memilih alternatif terbaik
- Mengatasi hal yang rumit
- Menetapkan skala prioritas
- Penetaapan mekanisme pemantauan

Fungsi Perencanaan

Robbins dan Coulter:

- Perencanaan sebagai Pengarah
- Perencanaan sebagai Minimalisasi Ketidakpastian
- Perencanaan sebagai Minimalisasi Pemborosan Sumber Daya
- Perencanaan sebagai Penetapan Standar dalam Pengawasan Kualitas.

Tujuan Perencanaan

Robbins dan Coulter:

1. memberikan pengarahan yang baik;
2. mengurangi ketidakpastian;
3. meminimalisir pemborosan;
4. menetapkan tujuan dan standar yang digunakan dalam fungsi selanjutnya yaitu proses pengontrolan dan evaluasi

Pentingnya Perencanaan Komunikasi

- Pelaksanaan proses komunikasi tidak lepas dari berbagai hambatan.
- Perencanaan komunikasi berfungsi untuk mengatasi hambatan yang ada agar mencapai efektivitas komunikasi.
- Perencanaan komunikasi dalam kerangka yang amat sederhana dikaitkan bagaimana menciptakan komunikasi yang efektif.

Aspek Aplikasi

- Merupakan bagian tak terpisahkan dari proses pengelolaan sumberdaya komunikasi dalam menciptakan komunikasi efektif dalam berbagai konteks komunikasi.
- Perencanaan Komunikasi merupakan aplikasi manajemen komunikasi.

Aspek Historis

- ▣ Program UNESCO meningkatkan kesejahteraan masyarakat negara berkembang
- ▣ Program peningkatan SDM negara berkembang
- ▣ Program pelatihan, difusi inovasi, dan kajian riset operasional
- ▣ Program Komunikasi Pembangunan

Aspek Sifat

- ◎ Pengkondisian masa depan yang lebih baik
- ◎ Formal dan tertulis mengenai apa yang akan dan atau harus dilakukan

Aspek Paradigmatis

- Fungsi Proses: penyebaran informasi melalui berbagai saluran atau media
- Fungsi Efek: menciptakan berbagai dimensi perubahan

Aspek Tujuan

MIKRO

Menciptakan perubahan perilaku pada khalayak sasaran mencakup aspek kognitif, afektif, maupun psikomotorik

MAKRO

Menciptakan perubahan sosial pada sistem sosial.

Tradisi Perencanaan Komunikasi

Komunikasi difungsikan sebagai pendukung pencapaian tujuan program-program pembangunan. Misalnya dalam bidang pertanian, kesehatan, dan pengembangan masyarakat

Level Perencanaan Komunikasi

LEVEL PROJEK

Perencanaan komunikasi untuk mendukung pencapaian suatu proyek. Dikenal dengan istilah perencanaan operasional atau perencanaan teknis.

LEVEL SEKTORAL

Perencanaan komunikasi yang berada pada tingkat departemen. Dikenal dengan istilah perencanaan taktis.

LEVEL NASIONAL

Perencanaan Komunikasi yang dirumuskan secara nasional untuk mengkoordinasikan perencanaan yang dilakukan di tingkat sektoral. Dikenal dengan istilah perencanaan strategis.



Penutup

.....

