



Definisi Periklanan

Centurion Chandratama Priyatna, Ph.D

From every possible angle



- Pesan-pesan penjualan yang persuasif yang diarahkan kepada para calon pembeli yang paling potensial atas produk/jasa tertentu dengan biaya semurah-murahnya. (Frank Jefkins, 1985)
- Merupakan cara menjual melalui penyebaran informasi
- Penyewaan ruang di media
- Setiap pernyataan yang secara sadar ditujukan kepada publik
- Advertising dari kata ad-vere (latin) artinya mengoperkan pikiran atau gagasan kepada pihak lain (sama dengan pengertian komunikasi) Otto Kleppner 1986



From every possible angle

- Alat pemasaran yang persuasif (John Wright, 1978)
- Iklan adalah bentuk pembayaran suatu proses penyampaian pesan yang sifatnya non personal atas tanggungan sponsor tertentu. (The American Marketing Association/AMA)



Komunikasi non-individu dengan sejumlah biaya, melalui berbagai media yang dilakukan oleh perusahaan dan lembaga non laba serta individu-individu

OVERALL DEFINITION

Description



NON INDIVIDU

Tidak ditujukan untuk seseorang tapi untuk diketahui orang banyak

BIAYA TERTENTU

Biaya bisa besar atau kecil

MEDIA YANG DIGUNAKAN

Press, TV, Radio, Film, Online Media

YANG BERIKLAN

Perusahaan (Swasta, Koperasi, BUMN, dll)

Lembaga non Laba (NGO, WWF, Greenpeace)

Individu (Siapa saja)

Types of Advertising

Product Ads

menawarkan produk

Institutional Ads

Menimbulkan simpati terhadap perusahaan atau lembaga
Goodwill towards company

Geographical Ads

- Nasional
- Regional
- Lokal

Market Ads

- Consumer ads
- Trade ads
- Industrial ads

Corrective ads

Untuk memperbaiki suatu pernyataan palsu / menyesatkan. Iklan ini biasanya diperintahkan pengadilan untuk meralat iklan

Public Service Institutional Ads

Iklan layana masyarakat



Promotion

- Upaya perusahaan untuk mempengaruhi para calon pembeli agar mereka mau membeli
- Merupakan arus informasi atau persuasi satu arah yang dilakukan oleh suatu organisasi atau individu tertentu
- Creating awareness



**THANK
YOU**

