

PANDUAN Pengerjaan Tugas Akhir Pengganti UAS ESAI PERILAKU PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

Mata Kuliah: Psikologi Komunikasi

Semester/Kelas: 2/A-B

Dosen Mata Kuliah: Dr. Jenny Ratna Suminar

Benazir Bona Pratamawaty, M.I.Kom

Sarah Aisha, S.Psi., M.A

Langkah-langkah Pengerjaan:

- Dalam kelompok beranggotakan 2 orang, silakan wawancarai 20 orang *significant others* (keluarga atau teman).
- Apabila *significant others* tidak tinggal satu rumah dengan Anda, kegiatan wawancara hanya boleh dilakukan secara daring menggunakan *video call* atau *phone call*.
- Dokumentasikan proses wawancara (foto dan/atau *screenshot*).
- Sebelum melakukan wawancara, rancanglah pertanyaan-pertanyaan untuk mencari tahu:
 - Jenis media sosial yang digunakan
 - Pola penggunaan media sosial
 - Motif memilih dan menggunakan media sosial tersebut
 - Dampak yang dirasakan dari penggunaan media sosial
- Tuangkanlah hasil wawancara dalam bentuk esai

Ketentuan Esai

- Esai ditulis sepanjang **1500 - 2000 kata (tidak termasuk daftar pustaka dan lampiran)**.
- **Batas akhir pengumpulan esai adalah tanggal 2 Juni 2021 pukul 16.00 WIB.**
- Esai diketik pada kertas berukuran A4 dengan huruf Times New Roman 12pt, spasi 1,5, dan margin bebas.
- **Maksimal *similarity* atau kesamaan hasil pengecekan Turnitin yaitu 20%. Jika lebih dari 20%, setiap kelebihan *similarity* sebesar 5% akan dikenakan pengurangan nilai sebanyak 10 poin.**
- Esai meliputi bagian pendahuluan, isi, dan simpulan yang dirangkai secara naratif.
- Silakan tentukan judul beserta subjudul yang relevan dan menarik.
- Berikut hal-hal yang perlu diuraikan pada setiap bagian:

Pendahuluan

- Uraikan profil demografis narasumber yang diwawancarai
- Uraikan lokasi dan tanggal pelaksanaan kegiatan wawancara

Isi (Kaitkan hasil wawancara dengan dengan konsep-konsep dan atau teori yang relevan)

- Uraikan jenis media sosial yang digunakan oleh para narasumber
- Uraikan pola penggunaan media sosial para narasumber

- Uraikan motif penggunaan media sosial para narasumber
- Uraikan dampak penggunaan media sosial yang dirasakan para narasumber

Simpulan

- Buatlah simpulan dari seluruh data hasil wawancara yang telah dilaksanakan
- Anda juga diperkenankan memberikan saran yang relevan dengan perilaku penggunaan media sosial para narasumber

Daftar Pustaka

- Sitasi dan daftar pustaka dibuat menggunakan *citation manager* (Mendeley atau fitur *references* pada MS Word) mengikuti format APA Style 6 atau 7

Lampiran

- Pertanyaan wawancara
- Dokumentasi (foto dan atau *screenshot*)