

PANDUAN UMUM PROYEK AKHIR MAHASISWA --KOMUNIKASI PERSUASIF--

Mata Kuliah KOMUNIKASI PERSUASIF
Tahun Akademik 2022/2023
Kelas A & B Angkatan 2020 (Semester III)

Dosen Pengampu:

Dr. Hadi Suprpto Arifin, M.Si. (Kelas A)
Weny Widyowati, M.Si. (Kelas A & B)
Puji Prihandini, M.I.Kom. (Kelas A)

TUJUAN Pengerjaan Tugas:

Tugas Akhir atau Proyek Akhir ini adalah tugas pengganti Ujian Akhir Semester yang dilaksanakan secara berkelompok oleh mahasiswa.

Tujuan pemberian tugas ini, di antaranya adalah untuk menguji pemahaman materi Komunikasi Persuasif yang sudah diperoleh, terutama pada implementasinya dalam rangkaian perencanaan komunikasi dengan konten komunikasi kesehatan.

Petunjuk Materi untuk Pemahaman Pelaksanaan Tugas:

Seluruh materi Komunikasi Persuasif.

Tahapan Pelaksanaan:

Tahap 1.

- Membagi kelompok per kelas.
- Mencari tema komunikasi Kesehatan.
- Mengikuti dan menyimak sosialisasi Proyek Akhir.
- Menetapkan tema kelompok yang tidak sama satu dengan lainnya.

Tahap 2

- Sesuai dengan tema yang telah dipilih untuk perencanaan program komunikasi dengan konteks komunikasi kesehatan; mahasiswa memberikan laporan kemajuan pada saat diminta.

Tahap 3

- Dalam proses pengembangan ide-ide sesuai tema dan konteksnya tersebut, mahasiswa pun mengembangkan perancangan atau gagasan dalam perspektif komunikasi persuasifnya.

Panduan Pengerjaan:

OUTPUT:

Mahasiswa merancang pesan persuasi sesuai dengan tema perencanaan komunikasi dalam konteks komunikasi kesehatan.

Rancangan pesan yang wajib ada adalah:

1. Poster kreatif
2. Video persuasif (3-4 menit)
3. Artikel Ilmiah Populer (minimal 1000 kata) contoh artikel ilmiah populer:
<https://magdalene.co/story/benarkah-makan-nasi-bikin-diabetes>

*rancangan pesan lainya dapat mahasiswa tambahkan sesuai dengan kebutuhan, namun bersifat tidak wajib

Panduan Penyusunan Pesan Persuasif (dikumpulkan dalam bentuk kreatif)

- Rancangan pesan masuk ke dalam sub-bab “Strategi Pesan” sesuai dengan template proposal proyek akhir mata kuliah perencanaan komunikasi, komunikasi kesehatan dan komunikasi persuasif
- Rancangan pesan disusun dengan didukung argumentasi yang relevan dengan hasil riset formatif yang sudah dilakukan dan juga konsep-konsep komunikasi persuasif yang sudah dipelajari.
- file tugas akhir mata kuliah komunikasi persuasif yang dikumpulkan adalah berupa proposal proyek akhir keseluruhan (bukan hanya bagian strategi pesan saja)

Teknis Pengumpulan Tugas Akhir

Tugas ini dikumpulkan oleh perwakilan kelompok.

Selasa, 13 Desember 2022,

Pukul 23:59 WIB,

Format *.PDF

Penamaan file: 2022_UAS-KP_Nama Kelas_Nama Kelompok

--

Selamat bekerja!

Tetap sehat dan semangat!

Salam,

Tim Dosen Pengampu Komunikasi Persuasif

--