

Sesi 04

Perencanaan Komunikasi

Dosen Pengampu:

Dr. Hadi Suprpto Arifin, M.Si.

Ikhsan Fuady, M.Si.

Puji Prihandini, M.I.Kom.



Langkah-langkah Perencanaan Program Komunikasi

Masalah Komunikasi



MASALAH KOMUNIKASI

- Masalah adalah kesenjangan (*gap*) antara yang diharapkan dengan yang didapatkan, teori dan praktik, *das sollen* dengan *das sein*.
- Masalah komunikasi berkaitan dengan terjadinya ketidakefektifan komunikasi.
- Keefektifan komunikasi ditandai oleh adanya perubahan-perubahan sesuai dengan yang diharapkan, baik dalam tataran mikro (perubahan perilaku individual) maupun dalam tataran makro (perubahan sistem sosial).

MASALAH KOMUNIKASI

- **Ketidakefektifan komunikasi disebabkan oleh adanya gangguan (*noise*) dan hambatan (*barrier*) dalam proses komunikasi.**
- ***Noise* bisa berupa *technical noise* maupun *semantic noise*.**
- **Hambatan komunikasi bisa berupa hambatan sosiologis, psikologis, pedagogis, fisik, kultural, dan lain-lain.**

IDENTIFIKASI MASALAH KOMUNIKASI

- Dalam konteks komunikasi sosial, masalah komunikasi merupakan salah satu dimensi dari masalah sosial.
- Masalah komunikasi dapat diidentifikasi dari masalah sosial.
- Pengidentifikasian masalah komunikasi dari masalah sosial dapat dilakukan dengan teknik pencabangan masalah (*branching*) atau dengan teknik pohon masalah (*problem tree*).

TAHAPAN IDENTIFIKASI MASALAH

1. Pengumpulan Data Situasi

Pengumpulan data situasi merupakan pengumpulan data dasar (data-base) yang diperlukan untuk menentukan merumuskan masalah, tujuan, dan cara mencapai tujuan atau kegiatan yang akan direncanakan.

2. Analisis Data Situasi

Kegiatan mendeskripsikan, mengupas, dan menginterpretasi data untuk menegaskan situasi permasalahan.

PENGUMPULAN DATA SITUASI

- 1. Data sumberdaya manusia, terutama yang berkaitan dengan khalayak sasaran program komunikasi yang akan direncanakan, meliputi data demografis, data sosiografis, dan data psikografis.**
- 2. Data kelembagaan, terutama yang berkaitan dengan kelembagaan sosial dan kelembagaan ekonomi yang berkaitan dengan program yang akan dilaksanakan.**
- 3. Data sarana dan prasarana yang diperlukan untuk pelaksanaan kegiatan, baik untuk kegiatan pelaksanaan program komunikasinya sendiri maupun kegiatan yang akan dilakukan oleh khalayak sasaran.**

PENGUMPULAN DATA SITUASI

4. **Data Teknologi**, menyangkut cara-cara atau teknik komunikasi atau *social engineering* yang sudah diterapkan di dalam sistem sosial yang dijadikan sasaran perubahan.
5. **Data Hukum**, yang meliputi peraturan perundang-undangan atau kebijakan-kebijakan pembangunan baik yang bersifat lokal maupun nasional yang telah diberlakukan pada sistem sosial yang dijadikan sasaran perubahan.
6. **Data yang dikumpulkan** (baik data primer maupun data sekunder) sejauh mungkin harus disajikan dalam bentuk data kuantitatif yang dilengkapi dengan penjelasan-penjelasan kualitatif.

ANALISIS DATA SITUASI

1. Deskripsi data situasi
2. Penilaian atas keadaan sumberdaya, teknologi, dan peraturan yang ada.
3. Pengelompokan data ke dalam kategori :
 - Data aktual dan data potensial*
 - Keadaan yang ingin dicapai dan sudah dicapai*
 - Teknologi yang dapat digunakan/dikembangkan dan yang sudah digunakan.*
 - Peraturan-peraturan yang sudah berlaku dan yang dapat diberlakukan.*
 - Sajikan dalam bentuk data kuantitatif dan disertai dengan penjelasan-penjelasan kualitatif.*

PEMILIHAN MASALAH YANG AKAN DIPECAHKAN

- Terdapat dua jenis masalah: Masalah Umum dan Masalah Khusus.
- Masalah umum adalah masalah yang melibatkan banyak pihak (sektor), dan pemecahannya memerlukan waktu yang lama serta sumberdaya dan penanganan lintas sektoral.
- Masalah khusus adalah masalah-masalah yang dapat dipecahkan oleh pihak-pihak (sektor) tertentu, dan pemecahannya tidak memerlukan waktu yang lama.

STRATEGI DALAM PEMILIHAN MASALAH

- Analisis dampak masalah (dampak negatif dan dampak positif).
- Analisis teknis pemecahan masalah (mudah/sulit, murah/mahal, waktu sebentar/lama).
- Analisis Manfaat yang menyangkut: perubahan perilaku, peningkatan produktivitas, dan perbaikan kualitas hidup masyarakat sasaran.

IDENTIFIKASI MASALAH

- Upaya untuk merumuskan hal-hal yang tidak dikehendaki atau faktor-faktor yang menyebabkan tidak tercapainya tujuan yang dikehendaki.
- Identifikasi masalah dilakukan dengan menganalisis kesenjangan:
 - a. Antara data potensial dengan data aktual.*
 - b. Antara keadaan yang ingin dicapai dengan yang sudah dicapai.*
 - c. Antara teknologi yang seharusnya diterapkan dengan yang sudah diterapkan.*
 - d. Antara peraturan yang harus dilaksanakan/diberlakukan dengan praktik atau kenyataan yang ditemukan dalam penerapan peraturan tersebut.*



Perencanaan Komunikasi

Dosen Pengampu:

Dr. Hadi Suprpto Arifin, M.Si.

Ikhsan Fuady, M.Si.

Puji Prihandini, M.I.Kom.

Analisis Situasi & Audit Komunikasi



Aspek-Aspek Perencanaan

a. Analisis Masalah

- Analisis PEST (*Political, Economic, Social and Technology*)
- Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, and Threat*)

b. Penyusunan Tujuan

c. Identifikasi dan Segmentasi Sasaran

d. Menentukan Publik

e. Strategi dan Taktik

f. Alokasi Waktu dan Sumber Daya

g. Evaluasi dan Tinjauan

h. Menyajikan Rencana Program Komunikasi

LANGKAH-LANGKAH

- Analisis situasi & audit komunikasi
- Analisis sistem sumber
- Analisis khalayak sasaran
- Analisis penetapan tujuan
- Analisis strategi media
- Analisis pengembangan pesan
- Analisis produksi media
- Analisis manajemen program
- Analisis monitoring & evaluasi

LANGKAH-LANGKAH

- Menganalisis masalah
- Menganalisis khalayak
- Merumuskan tujuan
- Memilih media/saluran komunikasi
- Mengembangkan pesan
- Merencanakan produksi media
- Merencanakan manajemen program
- Merencanakan monitoring & evaluasi

Analisis Situasi & Audit Komunikasi

ANALISIS Situasi

- *Cakupan wilayah*
- *Pemahaman khalayak ttg isu*
- *Opini khayalak ttg isu*
- *Kecenderungan perilaku khalayak ttg isu*

AUDIT KOMUNIKASI

- *Kepemilikan media*
- *Pola penggunaan media massa*
- *Pola penggunaan internet*
- *Pola perilaku komunikasi khalayak*

Analisis Situasi & Audit Komunikasi

Untuk mendapatkan data dasar & kebutuhan khalayak sasaran yang lengkap dan akurat, perlu dilakukan **RISSET**

RISET INFORMATIF

adalah riset yang dilakukan dalam masa perencanaan program komunikasi yang ditujukan untuk mengkonstruksi program lebih baik sehingga tepat fokus, tepat khalayak sasaran, tepat pesan, tepat saluran, dan tepat agen perubahan

TUJUAN RISET INFORMATIF

- Memperoleh bukti empiris adanya masalah yang perlu ditangani melalui kegiatan program komunikasi
- Menganalisis tingkat atau kondisi kesadaran dan perilaku pada objek program komunikasi
- Merancang format evaluasi program komunikasi

METODE RISET INFORMATIF

- Metode survey (survey khalayak, survey petugas penyuluh, dll)
- Metode wawancara mendalam
- Metode observasi perilaku
- Metode FGD
- Dll

DATA RISET INFORMATIF

Data yang perlu digali dalam riset:

- Tingkat pengetahuan, sikap & perilaku
- Konsep & *vocabulary* yang khalayak gunakan
- Keyakinan tentang penyebab masalah
- Pola penanggulangan masalah
- Kemampuan ekonomi, dll