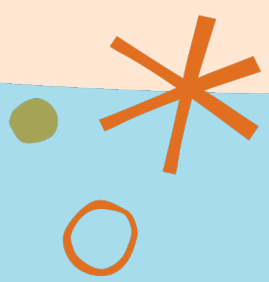




Panduan Project UAS

Perencanaan Komunikasi
Komunikasi Kesehatan
Komunikasi Persuasif

Semester 3 - Prodi Ilkom
Fikom Unpad
2022

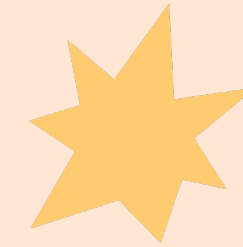


Deskripsi Project :

Project ini merupakan gabungan dari implementasi capaian pembelajaran mata kuliah Perencanaan Komunikasi, Komunikasi Kesehatan, & Komunikasi Persuasif

Goals Project :

Mahasiswa membuat project disain program perencanaan promosi kesehatan menggunakan teknik persuasif berlandaskan pada mini riset sesuai dengan capaian pembelajaran



**Perencanaan Komunikasi
Komunikasi Kesehatan
Komunikasi Persuasif**

GOALS PROJECT

1

CAPAIAN PEMBELAJARAN KOMUNIKASI KESEHATAN :

Mahasiswa mampu memahami implementasi ruang lingkup komunikasi kesehatan dalam penyusunan program kesehatan melalui sebuah project UAS

2

CAPAIAN PEMBELAJARAN PERENCANAAN KOMUNIKASI :

Mahasiswa mampu menyusun sebuah perencanaan program komunikasi dengan menggunakan konsep serta materi perencanaan komunikasi melalui sebuah project UAS

3

CAPAIAN PEMBELAJARAN KOMUNIKASI PERSUASIF :

Mahasiswa mampu memahami implementasi teknik persuasif dalam perencanaan program komunikasi melalui sebuah project UAS

Tema Project :

PROGRAM PROMOSI KESEHATAN
DI DALAM
DAN DI LUAR UNPAD

Perencanaan Komunikasi
Komunikasi Kesehatan
Komunikasi Persuasif



Timeline Project UAS

Perencanaan Komunikasi
Komunikasi Kesehatan
Komunikasi Persuasif

01	<i>Minggu ke 12</i>	SOSIALISASI PROJECT UAS
02	<i>Minggu ke 13</i>	KOORDINASI TEMPLATE OUTPUT PROJECT KONSULTASI PROJECT
03	<i>Minggu ke 14</i>	OBSERVASI PROJECT
04	<i>Minggu ke 15</i>	PROGRESS REPORT
05	<i>Minggu ke 16</i>	DEADLINE OUTPUT PROJECT

Welcome!
Are you excited for
a fun learning project?



yes!

GREAT!

OUTPUT PROJECT UAS

PERENCANAAN KOMUNIKASI
KOMUNIKASI KESEHATAN
KOMUNIKASI PERSUASIF



DOKUMENTASI
PEMBUATAN PROJECT



RANCANGAN KREATIF
PROGRAM PROMOSI
KESEHATAN DI DALAM
DAN LUAR
UNPAD

RANCANGAN POSTER &
MEDIA VISUAL LAINNYA

COVER LUAR

COVER DALAM

PENDAHULUAN

-Mengapa project ini harus dilakukan?

FOKUS PROJECT

-Apa yang menjadi fokus utama capaian project?

TUJUAN PROJECT

-Apa yang menjadi tujuan project?

PROGRAM PROMOSI KESEHATAN

KARAKTERISTIK KHALAYAK SASARAN

STRATEGI MEDIA

STRATEGI PESAN

UJI COBA MEDIA

STRATEGI KOMUNIKATOR

DESKRIPSI PROJECT PROGRAM PROMOSI

KESEHATAN

IMPLEMENTASI RUANG LINGKUP KOMUNIKASI

KESEHATAN


MONITORING & EVALUASI

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN (MATRIK PERENCANAAN PROGRAM &
ANGGARAN PROGRAM)



FORMAT MATRIK
PERENCANAAN TERLAMPIR
DALAM FILE PDF



KETENTUAN RANCANGAN KREATIF

- **DISAIN PROPOSAL BEBAS DAN KREATIF**
- 2. KONTEN PROPOSAL MENGIKUTI TEMPLATE YANG TELAH DIBERIKAN**
- 3. BERIKAN JUDUL MENARIK DALAM PROGRAM PROMOSI KESEHATAN YANG DISUSUN**
- 4. BATAS UNGGAH OUTPUT PROPOSAL KREATIF DALAM PLATFORM LIVE UNPAD/ PADA MINGGU KE-16**
- 5. FORMAT FILE PDF, PENAMAAN FILE :
NOMORTIM_JUDULPROPOSAL_2022**



KETENTUAN DOKUMENTASI



- 1. DIBUAT DALAM FORMAT FILE DOKUMENTASI FOTO ATAU VIDEO**
- 2. BERISI RANGKAIAN PENYUSUNAN PROJECT**
- 3. BATAS UNGGAH DOKUMENTASI DALAM PLATFORM LIVE UNPAD PADA MINGGU KE-16**
- 4. FORMAT FILE BEBAS, PENAMAAN FILE : NOMORTIM_JUDUL_2022**



ENJOY THE LEARNING PROCESS! :)

